

**PROGRAMA OFICIAL DE LAS JORNADAS
NUEVAS FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA**

CARDEÑA (CÓRDOBA)
SALÓN DE ACTOS MÚLTIPLES
C/ DOCTOR MARAÑÓN S/N

DÍA 1º: 21 DE ABRIL

15:45 H. RECEPCIÓN Y ENTREGA DE MATERIAL.

16:00. H. PRESENTACIÓN OFICIAL

PABLO GARCÍA JUSTOS. Alcalde del AYUNTAMIENTO DE CARDEÑA.
ANTONIO JESÚS REINA PACHECO. Jefe del Departamento de Turismo de Interior. TURISMO ANDALUZ S.A.

16:30 H. PONENCIA DE APERTURA: Recursos turísticos en el Parque Natural Sierra de Cardeña y Montoro"

D. JOSÉ MANUEL QUERO. Director- Conservador del Parque Natural Sierra de Cardeña y Montoro.

17:00 MESA REDONDA: ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS INNOVADORAS PARA PROMOCIÓN DEL TURISMO DE NATURALEZA.

Comercialización del Turismo de Naturaleza en Andalucía.

D. BELTRÁN DE CEBALLOS. Director de PLEGADIS S.L.

Plegadis es una consultora dedicada al desarrollo de proyectos de Turismo Ornitológico y Turismo de Naturaleza, así como a proyectos de conservación del medio ambiente y desarrollo sostenible.

18:00 H. DESCANSO Y CAFÉ.

Iniciativas para la promoción del turismo sostenible en los ENP

D. RAFAEL PINILLA MUÑOZ. Jefe de Servicio de los Espacios Naturales Protegidos de Córdoba. Consejería de Medio Ambiente

19:00 COLOQUIO

19:30 H. PONENCIA: Estrategias para atraer al Turismo Extranjero.

D^a LINDA NAPOLEÓN. Directora de COLOURS OF SPAIN LIMITED.

Touroporador específico dedicado al mercado británico.

www.coloursofspain.com

20:30 H. COLOQUIO

Final Jornada: 20:45 H.

DÍA 2º: 22 DE ABRIL.

16:00 H. PONENCIA: ¿Cómo comercializar con éxito un alojamiento en el medio rural?
INOCENCIA REY.

Propietaria del Complejo Turístico Rural EL JINIEBRO en Valencia de Alcántara (Cáceres). El Alojamiento fue hasta finales de los años cincuenta una finca de labor (trigo, centeno, garbanzos) para repoblarse más tarde con Pino Pinaster y convertirse en un pinar. La vivienda hoy alojamiento rural, era una antigua casa de labradores propia de la campiña de Valencia de Alcántara. Construida en barro y pizarra hace más de 200 años, se ha respetado en la rehabilitación su estructura original tanto interior como exterior.
www.turismoruraleljiniebro.com

Pocas empresas de turismo rural tienen más de 255 días sus alojamientos llenos. Inocencia lleva demostrando durante más de una década cómo comercializar su establecimiento para tener muy buenas ocupaciones (**70% en 2009**). Ha sabido adaptar a su establecimiento a las nuevas demandas de los turistas. Consiguiendo aumentar la rentabilidad.

17:00 H. COLOQUIO

17:30 H. DESCANSO Y CAFE

18:00 H. MESA REDONDA: PRÁCTICAS PARA PROMOCIONAR Y COMERCIALIZAR DESTINOS TURÍSTICOS DE INTERIOR

La Comercialización antes que la Promoción. RAFAEL PINTADO MARTÍN. Director-Gerente de RURAL GEST.

RuralGest se ha convertido en el sistema por excelencia para la promoción y comercialización de alojamientos de turismo rural y destinos de interior. Más de 4.600 alojamientos en toda España son comercializados gracias a RuralGest en más de 1.800 operadores turísticos (turoperadores, centrales, agencias de viajes, etc.

Nuevo Co-Marketing para destinos. CARLOS NIETO. FACTOR OCIO, Touroperador de Turismo Rural y Naturaleza. www.factorocio.es

Factor Ocio es un nuevo turoperador especializado en la comercialización de turismo interior, cuya misión es comercializar destinos turísticos, establecimientos ubicados en entornos rurales, de interior y naturales, y proporcionar productos de interés para el turista poniendo en contacto al cliente final con las agencias de viajes online y off line. Todo ello en tiempo real y utilizando tecnología punta.

20:00 H. PONENCIA: Innovar en Turismo.
LUIS MORÁN. Presidente del CLÚSTER DE TURISMO DE EXTREMADURA.

Los clústers se han convertido en las nuevas herramientas para hacer más competitivo nuestro sector. Luis Morán, Presidente del Clúster del Turismo de Extremadura, recientemente constituido en Agrupación Empresarial Innovadora Excelente nos enseñará que son y cómo funciona.

Final Jornada: 21:15 H.

DÍA 3º: 23 DE ABRIL.

16:00 H. PONENCIA: Características diferenciales de la comercialización del turismo rural

D^a BLANCA GARCÍA HENCHE. Profesora del Área de comercialización e investigación de mercados de la Universidad de Alcalá y Coordinadora de la Diplomatura de Turismo Universidad CEU San Pablo.

La Dra Blanca García profundizará en las características diferenciales de la comercialización como son: los componentes del producto turístico: turismo rural, la estrategia de distribución para llegar al cliente y los instrumentos de comunicación.

17:00 H. COLOQUIO

17:30 H. PONENCIA: Marketing 360 y redes sociales, un mundo de oportunidades a tu alcance.

GEMA GARRIDO ROMERO es especialista en Marketing, Turismo y Nuevas Tecnologías.

Ha desarrollado su carrera profesional en distintas áreas de la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía donde trabajó durante 12 años. En su última etapa puso en funcionamiento y consolidó el área de Marketing Online de la marca Andalucía.

Posteriormente ha sido responsable de Comunicación y Marketing en la cadena hotelera Fuerte Hoteles. Actualmente es Socia Directora en Felix de Warner y responsable de Marketing en Factor Ocio.

Gema Garrido explicará elementos clave para aumentar las ventas en establecimientos de turismo rural desde un enfoque eminentemente práctico y a través de casos de éxito.

18:30 H. COLOQUIO

18:45 H. PONENCIA: Gestionar la Reputación Online de nuestro establecimiento.

PRISILLA REGUEIRO. Country Manager de TRIVAGO España. www.trivago.es

La existencia de los soportes de opinión, es no sólo inevitable, sino también muy positiva para el mercado. Se ha convertido en una de las herramientas de marketing más eficaz y más económica del sector hotelero. Es por ello que la intervención tratará principalmente de cómo gestionar la reputación online, tanto positiva como negativa, y de qué herramientas Trivago pone a disposición del hotelero para esta gestión

19:45 H. COLOQUIO

20:00 H. CLAUSURA OFICIAL

D. PABLO GARCÍA JUSTOS. Alcalde del AYUNTAMIENTO DE CARDEÑA
D. ANTONIO RAMOS PEMÁN. Gerente del PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE LA DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA

INSCRIPCIONES Y RESERVA: 957 174370 y 957 174002. FAX: 957 174422

Correo electrónico: cardena.co13.utedit@juntadeandalucia.es

PRECIOS: ALOJAMIENTO Y PENSIÓN COMPLETA: 45 €/persona/día.

ALOJAMIENTO: 25 €/persona/día.

RESERVAS 3 DÍAS-JORNADAS: 130 €/persona.